

プラスチック製品削減の取り組みについて

「プラスチックに係る資源循環の促進等に関する法律（プラスチック資源循環促進法）」成立を受け、特定プラスチック使用製品提供事業者であるグランドホテルニュー王子は生活環境の保全及び健全な発展に寄与することを目的として、特定12品目^{*1}に対して合理化の目標を設定し、削減に努めてまいります。

グランドホテルニュー王子 特定プラスチック使用製品の合理化目標

	特定プラスチック使用製品の提供量 (kg①)	特定プラスチック使用製品の提供量と密接な関係をもつ値 (②)	特定プラスチック使用製品の提供に係る原単位 (③=①÷②)
基準年度2020年度	934.3 [kg]	241,692 [人]	0.00387 [kg/人]
2021年度実績	837.3 [kg]	167,572 [人]	0.00500 [kg/人]
変化率 (%)	-10.4 [%]	-30.7 [%]	30.0 [%]
目標年度2022年度	737.6 [kg]	241,692 [人]	0.00306 [kg/人]
変化率 (%)	-21.0 [%]	0.0 [%]	-21.0 [%]
2022年度実績	1389.6 [kg]	225,569 [人]	0.00617 [kg/人]
変化率 (%)	48.7 [%]	-6.7 [%]	59.5 [%]
目標年度2023年度	1300.0 [kg]	225,569 [人]	0.00581 [kg/人]
変化率 (%)	40.2 [%]	-6.7 [%]	50.1 [%]
2023年度実績	1035.4 [kg]	858,618 [人]	0.00121 [kg/人]
変化率 (%)	10.8 [%]	255.3 [%]	-68.7 [%]
目標年度2024年度	1032.4 [kg]	858,618 [人]	0.00121 [kg/人]
変化率 (%)	10.5 [%]	255.3 [%]	-68.7 [%]
2024年度実績	1060.2 [kg]	917,517 [人]	0.00116 [kg/人]
変化率	13.5 [%]	279.6 [%]	-70.0 [%]
目標年度2025年度	1046.3 [kg]	917,517 [人]	0.00115 [kg/人]
変化率	12.0 [%]	279.6 [%]	-70.3 [%]
2025年度実績	865.0 [kg]	980,539 [人]	0.00089 [kg/人]
変化率	-7.4 [%]	305.7 [%]	-77.0 [%]
目標年度2026年度	847.7 [kg]	980,539 [人]	0.00087 [kg/人]
変化率	-9.3 [%]	305.7 [%]	-77.5 [%]

具体的な取り組み

- プラスチック製スプーン、フォーク、マドラーを木製へ段階的に変更
- プラスチック製ストローを紙製へ段階的に変更
- アメニティー（歯ブラシ、かみそり、ヘアブラシ）については麦由来のバイオマス製品へ移行済み

*1: 特定12品目とは、

- ・ フォーク ・ スプーン ・ テーブルナイフ ・ マドラー ・ ストロー ・ ヘアブラシ ・ くし
- ・ かみそり ・ シャワーキャップ ・ 歯ブラシ ・ 衣類用ハンガー ・ 衣類用カバー

※尚、衣類用ハンガーと衣類用カバーは宿泊業・飲食業に該当しないため提供量から除外しています。